



По данным Росстата Турция остается самым популярным направлением у россиян – с января по сентябрь 2011 года число поездок в страну выросло на 14% и составило более 2,47 миллиона. Это меньше прироста, который страна получила за первые девять месяцев 2010 года, когда число поездок россиян выросло на 25,7%.

Общее число поездок российских граждан за границу в этот же период составило 34 миллиона и увеличилось по сравнению с январем-сентябрем 2010 года на 3,8 миллиона или на 12,8%.

Из общего числа выездов 66,1% было осуществлено в страны дальнего зарубежья и 33,9% - в страны СНГ. Наибольшую долю занимали поездки по частным приглашениям - 57,4%, и с целью туризма - 33,4%. Это означает, что российские граждане совершили с января по сентябрь 2011 года почти 11,4 миллиона зарубежных поездок с туристическими целями, в том числе, в страны дальнего зарубежья - около 11 миллионов.

«Увеличение турпотока на 16% - небольшое, если сравнивать его с аналогичным периодом 2010 года, когда рост составил 34%. Но такой рост в 2010 году - явный эффект отложенного спроса после кризисного 2009, когда турпоток упал на 15,5%. А нынешний показатель, в принципе, соответствует среднегодовому приросту за последние пять лет - 14%. То есть, можно считать, что туризм вышел из кризиса», - сказала пресс-секретарь Российского союза туриндустрии Ирина Тюрина.

В то же время, по ее мнению, рост объема проданных туров часто связан с низкими ценами. Демпинг на туристическом рынке приводит к тому, что прибыль туроператоров снижается, а их бизнес становится более рискованным, что и продемонстрировало банкротство компании «Капитал тур» в ноябре 2010 года, в результате которого пострадали более восьми тысяч туристов.

«Увеличение объемов продаж не означает, что соответственно растут и финансовые показатели туроператоров, поскольку значительная часть направлений погрязла в демпинге, туры туда продаются ниже себестоимости. Для туристов это хорошо, а вот для турбизнеса - совсем плохо, поскольку турфирмы, в лучшем случае, не зарабатывают, а в реальности многие работают просто в минус», - подчеркнула Тюрина.

Кроме Турции, другими популярными туристическими направлениями у россиян в январе-сентябре 2011 года были Китай (почти 1,1 миллион поездок), Египет (чуть более 905 тысяч поездок), Финляндия (более 681 тысячи поездок), Греция (более 568 тысяч поездок) и Испания (почти 564 тысячи поездок).

Самыми быстрорастущими направлениями выезда россиян в 2011 году стали Швеция, куда совершено на 124% поездок больше, чем за тот же период 2010 года, Таиланд, где прирост составил 95%, Эстония (плюс 87%), Норвегия (плюс 75%), Куба (плюс 64%), Греция (плюс 58%), Германия (плюс 51%). Самые высокие проценты прироста - у стран Северной Европы (Швеции, Эстонии и Норвегии). Прирост более 30% показали также Австрия, Чехия, Венгрия, Великобритания и Израиль.

Больше всего российских туристов за девять месяцев 2011 года, по сравнению с тем же периодом 2010 года, потеряли Япония (минус 52%), Египет (минус 39%), Литва (минус 26%), Иордания (минус 21%) и Тунис (минус 18%). Падение показателей Японии связано с землетрясением и последовавшим за ним разрушительным цунами в марте 2011 года,

Египта и Туниса - с политическими событиями в этих странах и запретом на поездки туда россиян. По мнению Тюриной, спад в соседней Иордании также стал следствием нестабильности на Ближнем Востоке.