



Авиакомпания Lufthansa вводит новую услугу – регистрацию на рейс теперь можно пройти с помощью смартфона. Правда услуга доступна только постоянных клиентов, точнее пассажир должен быть участником программы перевозчика Miles & More и подключить услугу в своем профиле. Кроме того, пассажир должен быть обладателем смартфона.

За 23 часа до вылета система авиакомпании автоматически регистрирует пассажира, «садит» его на заранее выбранное им место и высылает на смартфон посадочный талон. Изменения времени и маршрута рейса возможны в зависимости от тарифного плана. В настоящее время автоматическая регистрация введена на 160 рейсах немецкой авиакомпании – в основном, это внутренние рейсы, рейсы в Италию и во Францию. В следующем году услуга будет доступна для пассажиров и других рейсов.