

Российские туристы стали экономить на своем отдыхе. Так, если в 2010 году россияне тратили в среднем 4981 рублей за ночь в гостинице в России и 4846 рублей — за рубежом, то в первой половине 2011 года эта цифра сократилась до 4773 рублей за номер в России и до 4645 рублей — за отель за границей.

Как отметил в интервью газете «КоммерсантЪ» старший менеджер онлайн-сервиса по бронированию Hotels.com Флориан Расс, несмотря на экономность, интерес к отдыху россияне не теряют. Туристы готовы забронировать гостиницы с меньшим количеством звезд, но не станут вовсе отказываться от поездок или выбирать новые направления. Еще одна тенденция - туристы сейчас чаще задумываются о ценах и предпочитают несколько раз выехать на кратковременный отдых, чем один раз — но надолго, сообщает сайт АТОР. Эта тенденция стала популярной в последние несколько лет. В этом году заметно выросло количество желающих отпраздновать праздники вне дома. При этом одновременно со спросом туристов, растут и цены на размещение. Согласно индексу гостиничных цен Hotels.com, цены на номера выросли на 3% по сравнению с прошлым годом. Это положительный момент для отельного бизнеса, свидетельствующий о том, что владельцы отелей достаточно уверены в себе и могут позволить повышать стоимость номеров, уверен г-н Расс. Однако он отметил, что цены все еще находятся на том же уровне, что и пять лет назад.

В ноябре 2011 года больше всего запросов в Hotels.com было на гостиницы Киева — плюс 598% по сравнению с прошлым годом. Выросли запросы и на Карловы Вары (554%), Берлин (555%) и Калининград (544%). Растет интерес россиян к поездкам на дальние расстояния — например в Рио-де-Жанейро, запросы на который выросли на 592%, а также Гонконг (566%) и тайский Ко Самуй (507%). Количество запросов на отели Нью-Йорка, который всегда входил в топ-10 городов, интересовавших российских клиентов Hotels.com, может вырасти на 467% по сравнению с 2010 годом, уверен Флориан Расс.