

Адрес статьи: www.doctor-travel.ru

Про целительные свойства шопинг-терапии написаны сотни статей и даже научных трудов. И наверняка вы не раз слышали совет вроде: "Плохое настроение? Побалуйте себя новыми туфельками / кофточкой / сумочкой!". Однако сразу оговоримся: если хотите, чтобы шопинг действительно приносил удовольствие и душевный покой, а не воздействовал на организм как экстремальный спорт (чем выше цена, тем выше артериальное давление!) - забудьте про бутики и отправляйтесь в аутлеты. Ведь только в них реально сопоставимы сразу три понятия: "много", "модно" и "недорого". DT рекомендует 13 лучших аутлетов Европы и США. **Италия**

Valdichiana Outlet Village

"Более 200 модных брендов на любой модный вкус", - гласит слоган этого торгового комплекса, расположившегося между Флоренцией и Римом, под Ареццо, в деревушке Foiano della Chiana. Большинство из представленных здесь брендов - итальянские, такие, например, как Botticelli, Camissima, Sandro Ferrone, Baldinini, Massimo Rebecchi, Just Cavalli и др., хотя в ассортименте имеются и "иностранцы" - не обошлось без Calvin Klein, Guess, Benetton и т.д. Аутлет открыт 7 дней в неделю, а здешние скидки достигают 70% от цен обычных итальянских магазинов. Большинство здешних товаров относятся к категории качественного масс-маркета, а также здесь хороший выбор спортивной одежды. Ехать сюда удобно по трассе А1 Милан - Рим, на участке между Флоренцией и Римом, после поворота на Ареццо, нужно съехать с трассы возле указателя Valdichiana (пересечение с трассой SP 321).

Помимо секций с женской, мужской и детской одеждой и аксессуарами, здесь есть 4500 парковочных мест и внушительных размеров детская площадка. А вот с едой здесь не так благополучно: рассчитывайте по большей части на фастфуд. **The Mall**

Расположен все на той же "большой дороге" из Милана в Рим, под Флоренцией, в маленьком городке Leccio (соответственно, съезд с трассы возле одноименного указателя). Стоит эта "торговая деревня" в чистом поле, в окружении полей и гор. Здесь можно видеть не только коллекции прошлого сезона, но и текущие - разумеется, новое стоит дороже, чем старое, но все же намного дешевле, чем в обычном ретейле. Цены колеблются от €100 до €500. Например, туфли Gucci стоят €120-150 (а в бутиках Милана - €800), костюмы Ferragamo идут за €200-300, туфли Todd's - за €60-150; если порыться в корзине с бельем La Perla, то можно выудить вполне симпатичный "приз" за €20. Аксессуары, правда, подороже; например, есть сумки Gucci за €5 000 - правда, опять-таки, в Милане приготовьтесь видеть такие вдвое, а то и втрое дороже (о Москве умолчим). Некоторые турфирмы включают этот аутлет в свои программы, поэтому иногда здесь можно натолкнуться на толпу "конкурентов", однако обычно здесь не слишком многолюдно.

Кстати, в The Mall ходит и общественный транспорт - автобус, который отправляется один раз в день с центрального автовокзала Флоренции. А вот если вы едете на автомобиле, то не поленитесь по дороге, не доезжая буквально десятка метров до съезда на Leccio, свернуть с главной трассы налево. Там вас ждут два мини-аутлета: Trussardi и D&G. **Fidenza Village**

В часе езды от Милана, под Пармой, находится аутлет Fidenza Village, состоящий из 75 бутиков таких известных марок, как Frette, Trussardi Jeans, Versace, Furla, Samsonite, Simonetta, JC de Castelbajac и др. Ехать сюда удобно все по той же трассе A1, съезд Fidenza / Salsomaggiore. Кроме того, из Болоньи и Милана ходит поезд в городок Fidenza (время в пути - 1 час), откуда до аутлета можно доехать экспресс-автобусом, который ходит каждые 40 минут. Помимо шопинга, здесь можно недурно пообедать - например, в ресторане Crasso, где подают вкусное ризотто, или в Joia, один из лучших вегетарианских ресторанов региона. А в ресторане на входе в "деревню" можно попробовать самые вкусные равиоли, наверное, во всей Италии.

Цены на одежду и аксессуары здесь привлекательные - например, модное трапецевидное платье от JC de Castelbajac можно купить за €100, очки Tom Ford - за €135, брюки Versace - за €230, туфли Marni - за €80, оригинальные вязанные футболки этой марки limited edition, с авторской ручной росписью продаются за €150, а добротная, как говорится, "на долгие годы" мужская кожаная сумка A.G. Spalding and Bros. была замечена по цене €280.

Вокруг тоже есть, чем заняться: в считанных минутах езды находится термальный курорт Terme di Salsomaggiore, где пьют местную целебную воду и принимают с ней ванны еще с древнеримских времен; есть здесь и гольф-поля. В 11 км от курорта находится "ферма красоты" Alhambra, предлагающая SPA-процедуры с западными и восточными традициями - например, черным марокканским мылом и арганым маслом. А любители автомобилей могут заглянуть в музей Ferrari, расположенный в 45 минутах езды от Fidenza Village. Кстати, при музее работает один из самых больших сувенирных магазинов в мире. **США**

Nordstrom Rack

Говорят, что американцы покупают одежду на вес - и в этом убеждаешься сразу, лишь оказавшись в американских аутлетах. Эта страна - просто рай для шопоголика. Здешние цены даже в обычных магазинах в разы ниже европейских, что уж говорить о магазинах-дисконтах! Очки Dior - за \$50, брюки Marc Jacobs - за \$70, пиджак Calvin Klein - за \$75, а дамское белье - за \$10, джинсы Donna Karan - за \$40, бусы Banana Republic - за \$13... Список можно продолжать до бесконечности.

Nordstrom - это конгломерат крупных универмагов одежды и аксессуаров, расположенных практически во всех американских штатах, а Nordstrom Rack - его дисконтная сеть, куда предшествующие коллекции поступают сразу же после выпуска новых. Первый Nordstrom Rack открылся в Сиэтле в 1975 году. Впервые оказавшись в Nordstrom Rack, можно почувствовать легкое головокружение. Здесь представлено более сотни брендов. Большинство из них - американские (причем немало одежды и шьется именно в Америке, а не только в "третьих" странах), мало знакомы российскому покупателю, так что если вы в Америке впервые, сделаете для себя массу приятных открытий. В виде, например, таких брендов, как BCBG Max Azria, Michael Kors, Nine West, Timberland, Steve Madden, Kenneth Cole New York и др. Расположены товары не в бутиках, а просто на стендах, в нескольких огромных залах. В примерочную можно брать полтора десятка вещей. Так что берете тележку - и в долгий путь. За 500 баксов приобретете целый гардероб. В калькуляции скидок можно запутаться: допустим, на бирке стоит метка "40% off", рядом - другая процентная "ставка", а сбоку приклеена надпись "20% of last marked price" ("20% от последней указанной цены"). Нередко последнюю скидку забывают указать или же бирка отклеивается - и тогда на кассе вас ждет приятный сюрприз. В моей практике был почти анекдотический случай: на полустертой отметке значилось то ли "30% off", то ли 50%, и, когда я решила уточнить цену у кассира, девушка с ближневосточной внешностью,

узнав, что я из России, улыбнулась: "О, мой брат учился в СССР. Мы родом из Афганистана". И - посчитала максимальную скидку! Вообще же, скидки здесь могут достигать 80% - например, та же одежда BCBG Maxazria стоит \$40-70, в то время как в одноименном бутике в Голливуде новая коллекция - \$200-300. Какая-нибудь дизайнерская майка или джинсы за \$7-12 здесь тоже вполне себе реальность. Особенно в Nordstrom Clearance Last Chance - аутлетах, специализирующихся на ликвидации товаров. 50 аутлетов Nordstrom Rack расположены в штатах Аризона (в том числе Clearance Last Chance), Колорадо, Джорджия, Иллинойс, Флорида (в том числе Clearance Last Chance), Гавайи, Калифорния, Мэриленд, Массачусетс, Мэн, Мичиган, Миннесота, Невада, Нью-Йорк, Огайо, Пенсильвания, Юта, Орегон, Вашингтон. Причем расположены они как в небольших населенных пунктах, так и в крупных городах - таких как Чикаго, Майами, Гонолулу, Лас-Вегас, Портленд, Сиэтл, Сан-Франциско, Сан-Диего. Пожалуй, единственный недостаток этой сети - из-за наплыва покупателей его стеллажи порой выглядят, как будто по ним прошелся ураган Густав. **Loehmann's**

Слоган этой сети аутлетов - "The biggest deal in designer fashions", то есть крупнейший дилер дизайнерской одежды. Здесь также живут коллекции прошедших сезонов, но, по сравнению с Nordstrom Rack, здесь действительно больше дизайнерской, "богатой" и необычной, "гурманской" одежды. Открытая 87 лет назад в Нью-Йорке бруклинской еврейкой Фридой Лойманн, сеть Loehmann's стала настоящей дисконтной пионеркой Америки. Сегодня в стране существует 65 магазинов Loehmann's в 16 штатах - преимущественно в самых престижных, расположенных по побережьям: Калифорния, Аризона, Коннектикут, Флорида, Джорджия, Иллинойс, Мэриленд, Массачусетс, Мичиган, Колорадо, Нью-Джерси, Нью-Йорк, Пенсильвания, Техас, Вирджиния, Вашингтон. В отличие от Nordstrom, подавляющее большинство "Лойманнов" расположены в пригородах, куда добраться можно лишь на частном автомобиле, однако присутствуют они и в некоторых крупных городах - Беверли Хиллз, Лонг-Бич, Майами, Чикаго, Хьюстон, Челси, Сан-Франциско. Здесь можно найти многие известные бренды: Calvin Klein, Diane Von Furstenberg, Kenneth Cole, Dolce & Gabbana, Valentino, Nicole Miller, Anne Klein, Donna Karan, Michael Kors, неплохой выбор любопытных азиатских дизайнеров. Скидки, по сравнению с обычным ретейлом, составляют от 30 до 65%; коллекции часто пополняются. Кроме того, можно завести карту инсайдера, на которой будет оседать определенный процент от ваших покупок. Но самая любопытная "фишка" Loehmann's - это так называемая Back Room, "задняя комната", где продаются наиболее дорогие и оригинальные вещицы. Здесь лучший выбор вечерних и коктейльных платьев, нарядных пиджаков от Teri Jon, Carmen Marc Valvo, Nicole Miller, Marc Jacobs, Nanette Lepore, D&G, Theory, Betsey Johnson и др. А в некоторых магазинах даже существует бесплатная услуга - "персональный шопинг-консультант" и специальный сервис по подбору размеров, выбор которых может варьироваться в зависимости от магазина. Кроме того, опять-таки, в отличие от Nordstrom Rack, в "Лойманнах" не бывает бешеных наплывов покупателей в силу их меньшей распиаренности; однако американцы, которые в теме, эту сеть просто обожают. **Германия**

Ingolstadt Village

Эта дисконтная "деревня" лежит в самом сердце Баварии, в 50 км от Мюнхена и располагает более чем 75 магазинами дизайнерской одежды. Добраться сюда можно по автобану А9 из Мюнхена в Нюрнберг (50 минут от центра Мюнхена), или же автобусом-экспрессом из аэропорта Мюнхена.

Здесь продаются коллекции прошлых сезонов - от деловых пиджаков до одежды и аксессуаров

для дома. Скидки от "обычных" магазинов составляют до 60%. Примерных хозяек порадует бутик Rosenthal, где можно приобрести высококачественную столовую посуду и фарфор за полцены; что же касается одежды - повседневную классику стоит покупать в отделах Tommy Hilfiger и Fred Perry, "гламур" - в German Strenesse (стоит, однако, учитывать, что у немцев понятие гламура несколько иное, нежели у россиян или итальянцев), стильные украшения водятся в Aigner и MCM, а приятное на ощупь женское белье - в Wolford.

Кроме того, из Ingolstadt Village рукой подать до Монастыря Weltenburg или знаменитых баварских замков. Стоит также увидеть старинную часть самого города Ингольштадт и музей Mobile в галерее Audi Forum. Ну а в природном заповеднике Altmühltal в теплое время года можно прекрасно провести время, катаясь на лодках. **Wertheim Village**

Этот аутлет - природный курорт, известный своим целительным воздухом, и магазин в одном флаконе. Расположен он между Франкфуртом и Вюрцбургом, на знаменитом туристическом маршруте Романтическая дорога. Добираться сюда нужно по трассе А3 из Франкфурта в Вюрцбург (съезд 66, Wertheim / Lengfurt). Из сотни магазинов Wertheim Village самые интересные и значительные - это Strenesse, Versace, Rosenthal, Samsonite, Lacoste, Puma и др. Сильному полу стоит отправиться в Baldessarini и Feraud. В бутике La Perla - хороший выбор женского нижнего белья. Если вы пришли с детьми - побалуйте их в Steiff, где покупателей ждут очаровательные плюшевые мишки. Помимо одежды (тут представлены лишь коллекции прошлых сезонов), здесь достаточно неплохой выбор предметов интерьера. Скидки - до 60% от обычного ретейла; кроме того, иностранцы здесь могут оформить Tax-Free. Планируя шопинг, стоит помнить, что аутлет закрыт по воскресеньям.

Шопинг в Wertheim Village можно разнообразить поездкой в город Вюрцбург, памятник культурного наследия ЮНЕСКО, а целебные свойства источников Taunus можно вкушать в спроектированном по принципам фэн-шуй SPA-центре Ascara в отеле Kempinski Falkenstein Königstein. Здесь можно также пройти аюрведические процедуры и составить индивидуальную SPA-программу. **Великобритания**

Bicester Village

Находится в живописных окрестностях графства Оксфордшир, где расположился знаменитый на весь мир университет, в 30 минутах езды на автомобиле от дворца Blenheim, места рождения Уинстона Черчилля. В общем, это шопинг в элегантном английском окружении. И, конечно же, здесь можно найти массу недорогих и удобных вещей, подходящих для загородных прогулок по старой доброй Англии - отправляйтесь в бутики Pringle of Scotland (за вечно актуальной трикотажной одеждой для истинных леди), Mulberry (за стильными сумками и аксессуарами), Aquascutum (за пальто со скидкой 60%), Karen Millen (за безупречно элегантными женскими платьями). Есть здесь и знаменитые английские парфюмерные марки - Molton Brown и Penhaligon's, постельное белье от The White Company. Ну и, конечно, не обойдется в виде глобализации MaxMara или Salvatore Ferragamo. Плюс: здесь работает система Tax-Free. Минус: аутлет закрыт по воскресеньям.

Неподалеку от аутлета находится изысканный ресторан Le Manoir aux Quat' Saison, удостоенный двух звезд Мишлена, где трудится знаменитый британский шеф-повар Реймонд Бланк. Оригинально перекусить можно в "трехзвездочном" мишленовском ресторане The Fat Duck ("Толстая утка"), где фантазийной английской кухней вас угостит шеф Хестон Блюменталь. В

частности, например, кашей из улиток. **Франция**

La Vallée Village

Этот аутлет хорошо известен многим российским туристам, потому как расположен рядом (в 5 минутах езды) со знаменитым парком Disneyland Resort Paris. Из центра Парижа сюда можно добраться на электричке RER из центра Парижа до станции Val d'Europe за 45 минут, на автомобиле по трассе A4 (съезд 14), а также на шаттлах из аэропортов им. Шарль де Голля и Orly.

В Vallée Village более 90 бутиков, предлагающих одежду, аксессуары и товары для дома известных французских и международных марок - в частности, Antik Batik, Christian Lacroix, Lalique, S.T. Dupont, Anne Fontaine, Dunhill и др. Правда, цены могут кусаться: скидки не превышают от французского ретейла 33%, однако некоторые марки - в частности, например, Kenzo, по сравнению с Москвой покупать все же очень выгодно. Здесь также богатый выбор французской парфюмерии - с учетом Tax-Free получается хорошая цена. Любители джинсов, не забудьте также прикупить здесь бутылку-другую Moët & Chandon - ведь по пути в торговый городок лежит провинция Шампань, общая протяженность винных погребов которой составляет 28 километров! Кроме того, неподалеку можно достойно пообедать в ресторанах Jardin d'Hiver и Le Meurice, шеф-повар которых, Яник Алёно, удостоен трех звезд Мишлена. Кроме того, на территории аутлета не так давно открылся культурный центр Espace La Vallée, где регулярно проходят выставки различных жанров современного искусства. А в Welcome Center вам помогут решить языковые проблемы. **Mac Arthur Glen**

Расположен в городке Труайе, в пешей доступности от центра города. Из Парижа сюда можно добраться в направлении Лиона по трассе A6, далее по указателю на Troyes свернуть на A5, далее съезд 20 Troyes Centre/Ste Savine, затем - на Pont Sainte Marie / Z.I Lavau. На поезде можно также доехать из Парижа (вокзал Paris Est) до станции Troyes, далее на автобусе №1 до остановки Pont Sainte Marie (Magasins).

В аутлете представлены 210 брендов, в том числе Armani, Burberry, Cerutti, Christian Lacroix, Miss Sixty, Givenchy, Lancel, Paloma Picasso, Naf Naf, Wolford и др. Кроме того, здесь можно закупить шоколад, шампанское, товары для дома (есть, например, отдел Villeroy & Boch), пообедать (в "деревне" работает три ресторана и "Макдональдс"); есть здесь детская комната, а также 2000 парковочных мест. Аутлет работает шесть дней в неделю кроме воскресенья, правда, иногда случаются special opening.

Непременно прогуляйтесь по средневековому городу Труайе - столице региона Шампань. Кстати, его центр сконструирован в форме пробки от шампанского. Вокруг множество виноделен, где можно предаться увлекательным дегустациям. **Ирландия**

Kildare Village

Один из самых молодых аутлетов в Европе был открыт в 2006 году и почти сразу стал излюбленным местом ирландских шопоголиков. Городок этот относительно небольшой - здесь всего 45 бутиков, однако сюда стоит доехать уже из-за его расположения: вокруг - трогательная сельская пастораль, живописные пейзажи и пастбища графства Кильдаре. Всего в часе езды на автомобиле - самый рок-н-рольный город Европы Дублин, из которого в Kildare

Village можно добраться по трассе M7, далее съезд 13, или же на поезде с вокзала Dublin Heuston до станции Kildare Town. Настоящие раритеты из коллекций прошлого сезона здесь можно приобрести со скидкой 60%. Из представленных брендов - Bally, Thomas Pink, Karen Millen, Ted Baker, Monsoon, Savoy Tailors Guild и др.

Помимо одежды и аксессуаров, здесь интересен и интерьерный шопинг: например, кухонная утварь от Le Creuset, ароматические свечи от Kenneth Tumer и т. д. Один из новых сервисов аутлета - бесплатные шопинг-консультанты, услуги которых можно заказать по телефону. Надо отдать должное работоспособности ирландцев: торговый городок работает семь дней в неделю, и даже банковские выходные здесь не исключение. После шопинга в Дублине и окрестностях можно заняться гольфом (местный гольф-отель K Club в 2006 году служил местом проведения турнира по гольфу на кубок райдера), посмотреть скачки на ипподроме Curragh, ну и, конечно же, от души попить пива Guinness в центре Guinness Storehouse в Дублине, оригинальное здание которого построено в форме пивного бокала.

Испания

La Roca Village

Торговый городок La Roca Village расположен на пути к знаменитым пляжам Коста-Брава, в 40 минутах езды от центра Барселоны. На автомобиле сюда можно добраться по трассе AP7 (съезд 12 на Cardedeu) или за такое же время на электричке RENFE из Барселоны (с вокзала Sants Station) до Granollers, а далее на автобусе-экспрессе.

В здешних ста бутиках с ежегодной скидкой до 60% представлены, помимо "джентльменского" набора всемирно известных брендов типа Hugo Boss, Versace, Burberry, и культовые испанские марки - например, знаменитые изделия из кожи Farrutx и Loewe, а также Adolfo Dominguez, Custo Barcelona. Для маленьких шоперов подойдут бутики Petit Bateau, Nanos и Catimini - здесь много актуальной детской одежды по вполне демократичным ценам. Аутлет открыт с понедельника по субботу.

La Roca Village расположена в непосредственной близости от отеля Mas de Torrent - бывшего фермерского имения XVIII века. Кроме того, в пешей доступности здесь и Gran Hotel Balneario Blancafort, в котором находится один из самых люксовых SPA-центров в Каталонии. Отсюда также недалеко до Фигераса с его великолепным музеем Сальвадора Дали.

Бельгия

Maasmechelen Village

В последние годы Брюссель стал поистине космополитичным городом, и подтверждением этому служит аутлет Maasmechelen Village, расположенный в часе езды от бельгийской столицы и голландского Антверпена. Кроме того, за 1 час 20 минут сюда можно доехать из германского Дюссельдорфа или Кельна. Дорога в этот шопинг-рай лежит по трассе A1/E314 (съезд 33) на автомобиле или - на поезде из Брюсселя до станции Genk (правда, дальше придется добираться на такси). В здешних 95 бутиках представлены полторы сотни брендов, среди которых есть и те, которые бельгийцы, немцы и голландцы долгое время держали в негласном секрете - это, например, бельгийский бренд Scapa, предлагающий одежду для всей семьи, или немецкие марки Rena Lange и Laurel, много лет ценимые местными жителями за вечерние туалеты. Загляните в бутик Barbour, где большой выбор классической верхней одежды. А если утомитесь, вас вернет к жизни знаменитый бельгийский шоколад Leonidas, который продается тут же. Если же захочется пообедать на территории аутлета, непременно зайдите в ресторан Gastronomía Celinni - здесь кормят вкусно и с душой. В соседнем городке Маастрихт есть ресторан с двумя

звездами Мишлена Beluga, а также SPA-центр Kneipp, расположенный в отеле Chateau St. Gerlach. А любителей безделушек и антиквариата каждое воскресенье ждет блошиный рынок в соседнем городке Тонгерен. Впрочем, Maasmechelen Village также открыт по воскресным дням. Так что вам есть, из чего выбирать.

Звезды и монархи предпочитают аутлеты

С удовольствием экономят на брендовой одежде не только обычные граждане, но и настоящие селебритис. В разное время в аутлетах были замечены Мисс Бельгия 1995 Вероника де Кок (Maasmechelen Village), баварский министр экономики и транспорта Эрвин Губер, глава концерна Volkswagen Мартин Винтеркорн, принцесса Таиланда Шрирасами (Ingolstadt Village), голливудская актриса, супруга Антонио Бандераса Мелани Грифит, музыканты Джо Кокер, Фил Коллинз и Геш Патти, принцесса Саудовской Аравии Фатима (La Valee Village), певица и актриса Аманда Лир (Fidenza Village), актеры Урсула Андерс и Уильям Болдуин (La Roca Village).