div>

29 июля в Чикаго - большой рыночный день. Фестиваль Dose, объединяющий как фермеров, так и старьевщиков и мелких лавочников, впервые прошел в городе в 2011 году и получил множество позитивных откликов.

Главной особенностью фестиваля является то, что торгуют на нем компании, работающие в основном в интернете. На один день в году все они получают возможность пообщаться со своими покупателями лично, сообщает Travel+Leisure.

Торговля развернется в River East Arts Center, разместившемся в бывшем складском помещении. Работать там будут порядка 50 торговых точек.

Основатели фестиваля подчеркивают: "Мы избирательны, но не в снобистском смысле. Мы хотим, чтобы у нас был особенный ассортимент. Нас интересуют необычные люди, которые делают уникальные вещи".

Помимо украшений ручной работы, одежды от небольших дизайнерских компаний и прочих вещей ручной работы, на Dose можно будет приобрести продукцию местных фермеров и попробовать разнообразные лакомства. Например, сахарную вату от местной компании Jo Snow, мороженое от Snookelfritz и маффины от By M Desserts. Стоимость входных билетов $10. (перевод Travel.ru)