

Гостей из России приняли больше, но туроператоры этого не заметили



Власти Эстонии снова сообщили об успехах 2009 года: по данным Эстонского центра развития туризма, количество российских туристов выросло на 14%. Работающие на направлении туроператоры удивляются приведенным цифрам.

В официальном сообщении говорится, что результаты по въездному туризму в Эстонии в 2009-м выше, чем во многих других странах Европы. Если Европа в целом потеряла 6% туристов, то Эстония только 3,7%. А если вернуться к российско-эстонским потокам, то тут ситуация вообще выглядит радужной: количество гостей из РФ возросло на 14% (93 947 человек), а число ночевок увеличилось на 11% (около 221 тыс.). Но и это еще не все: приведенная статистика учитывала только туристов, остановившихся в средствах размещения. «По пограничной и транспортной статистике можно сказать, что у друзей и родственников переночевали еще около 0,5 млн туристов», – докладывает Эстонский центр развития туризма.

Андрей Жарков, директор «Жаркофф Тур», несколько удивлен эстонской статистикой: «На мой взгляд, турпоток в Эстонию сократился минимум на 50%, – прокомментировал он ситуацию корреспонденту БАНКО. – Можно, конечно, предположить, что увеличилось количество самостоятельных туристов, которые едут в Эстонию на собственных автомобилях. В то же время цены на железнодорожные билеты растут катастрофически – в Эстонию стоят уже 250 евро, в то время как в Литву – 160». По его словам, если рост цен не остановится, количество прибытий в Эстонию будет только сокращаться. «Что касается авиабилетов, то уже сейчас в Таллин дешевле лететь не напрямую, а через Ригу авиакомпанией Air Baltic», – отметил Андрей Жарков.

«Все это выглядит туманно, учитывая то, что в 2009 году эстонское консульство выдало на 5% виз меньше, чем в 2008-м, – рассуждает и Сергей Михайлов, руководитель европейского отдела «Лабиринта». – Второй момент: все помнят историю с «Бронзовым солдатом» в 2007 году, после которой турпоток в Эстонию рухнул, и в 2008-м еще чувствовались отголоски. Так что по сравнению с двумя предыдущими годами в 2009-м на эстонском направлении действительно был рост, но, по нашим оценкам, он укладывается в 5–10%».

А вот Елена Шушкевич, директор компании «Диалог», обратила внимание на другую тенденцию: сократилось количество туристов, которые предпочитают короткие экскурсионные программы в Эстонии, а вот число ночевок у тех, кто покупает санаторно-курортное лечение, увеличилось. «Хорошо востребованы эстонские спа-отели, в них едут семьями на несколько недель», – рассказала собеседница.