

Тема очередных проверок Роспотребнадзора – санитария на рабочих местах



Роспотребнадзор приступил к плановым проверкам компаний по расписанию на 2010 год. В туристические фирмы начали приходить уведомления о грядущих визитах. Во исчерпание темы свиного гриппа особый упор на сей раз сделан на соблюдение санитарно-эпидемиологического благополучия внутри офисов. Объектом пристального внимания инспекторов стали вопросы освещения, расстояния рабочих мест до окон, содержание пыли в помещении, сведения о борьбе с тараканами и грызунами. Помимо этого для проверяющих представляют интерес сведения о наличии договоров на вывоз мусора или, например, утилизацию люминесцентных ламп. Правда, медицинские книжки сотрудников инспекторы не требуют. Но главная интрига – в обязательном наличии в офисе так называемого плана производственного контроля. Что это за бумага и как должна выглядеть – мало кто знает.

Гендиректор ЮА «Персона Грата» Георгий Мохов рассказал корреспонденту БАНКО, что к ним уже обращались руководители туристических компаний, перенесших визиты Роспотребнадзора. И недоумевают по поводу происходящего. «Пока ни к одной из фирм санкции применены не были, инспекторы ограничивались советами исправить недостатки. Но теоретически при злостных нарушениях могут последовать штрафы согласно Административному кодексу. Поэтому руководителям следует заблаговременно поинтересоваться в Роспотребнадзоре о перечне необходимых требований», – посоветовал эксперт.

Впрочем, проверки в силу своей «плановости» не носят массового характера, тем более признаки облав. «Последний визит Роспотребнадзора касался наличия обязательной информации для клиентов, все оказалось в порядке», – сообщил гендиректор «Люкс Тревел» Алексей Тарасов. Руководитель другого турагентства рассказал, что проверок со стороны этого ведомства не было вовсе, и предположил: «Наверное, потому что мы очень маленькие и с нас взять нечего».