

*На тему о правомерности продажи данных с визиток ТА разгорелась целая дискуссия*



Ожидаемый резонанс получила заметка о продаже базы данных о турагентствах, составленной на основе добытых на весенних выставках визиток представителей ТА. На форуме «Курилка» профессионального портала TourDom.ru и в комментариях к тексту на ленте новостей разгорелись горячие дискуссии о том, нарушили ли в информационно-маркетинговой компании «Семь ветров» этические и правовые нормы, предлагая к продаже сведения, подпадающие под закон «О персональных данных». 12 апреля в Службу «БАНКО» поступил комментарий гендиректора «Семи ветров» Антона Сафронова (полностью с текстом можно ознакомиться на странице с исходной заметкой). В нем, в частности, указывается на допущенную журналистами неточность: систематизирование данных визиток туроператорам предлагалось не за деньги, а бесплатно. Что касается правомерности использования чужих визиток для составления и продажи базы данных, по мнению г-на Сафронова, эти действия совершенно легитимны. В противном случае «крупнейшие компании, продающие базы данных («Евро-адрес», «Большая телефонная книга и т. д.)... необходимо немедленно клеймить». Здесь г-н Сафронов ошибается. Стоит зайти на сайт той же «Евро-адрес», чтобы убедиться: при регистрации обязательно условие добровольности; со своей стороны компания обязуется не разглашать частную информацию. С телефонными книгами тоже не все так просто. Скажем, Ростелеком в обязательном порядке запрашивает согласие абонента на публикацию сведений в своих справочниках. «Где гарантия, что база данных ТА будет распространяться только среди туроператоров, а не окажется инструментарием для спама и звонков на мобильные, не имеющие к туризму никакого отношения? – высказывает опасение гендиректор ТА «Восемь скакунов» Леонард Пржевальский. – Кроме того, я не думаю, что туроператоры готовы платить за предлагаемые сведения. У них есть свои агентские сети, к тому же любое бронирование предусматривает наличие данных о ТА, которые можно поднять в любой момент. А по предлагаемой базе не узнать, на хорошем счету агентство или проблемное». Директор по маркетингу ICS Travel Group Анна Филатовская считает проект «Семи ветров» некорректным, если визитные карточки были получены не напрямую от агентств. Ну а предлагаемая база данных вряд ли может заинтересовать крупных туроператоров».