

*Их место в отелях вполне могут занять россияне*



Весьма неожиданные последствия для российского туристического рынка может возыметь конфликт, связанный с атакой в нейтральных водах морского каравана под флагом Турции израильским спецназом в ночь на 31 мая.

Нет, на турпотоке из России в Израиль инцидент практически не отразился. «Я слышала, что у каких-то туроператоров раздавались звонки с отказами от туров в Израиль, но это единичные случаи. В целом продажи идут очень неплохо», – рассказала корреспонденту «БАНКО» ведущий менеджер по Израилу «Солвекс-Трэвэл» Наталья Алпатова. С израильской стороны отсутствие какого-либо беспокойства у наших туристов подтвердила директор русского отдела инкаминговой компании «Офаким» Алина Ярославцева: «Никаких изменений в интересе к Земле обетованной со стороны россиян в первые дни после конфликта мы почувствовать не успели. Насколько мне известно, после разрыва дипломатических отношений между Израилем и Турцией израильские туристы в массовом порядке снимают брони в турецких отелях». По данным туристического портала WTB, только на курортах в районе Мармариса было аннулировано порядка 35 тысяч заявок от израильтян. Сколько отказов последовало в целом по Турции, можно лишь догадываться. Ситуацией вполне могут воспользоваться российские туроператоры, тем более что, по мнению многих из них (в частности, директора по продажам «Санрайз Тур» Ивана Цепкова), наплыв европейских туристов в Турцию вызовет номерной дефицит в отелях. Но даже если опасения овербукинга не имеют под собой реальной почвы, по мнению директора департамента Турции, Египта, Туниса и Марокко КАПИТАЛ ТУР Антона Абрамова, ситуация с образующимся номерным «вакуумом» вследствие исхода израильтян из Турции может оказаться на руку российским туроператорам: «Это вполне может способствовать решению отельеров занять достаточно мягкую позицию по отношению к представителям российского туррынка».