

*У Земли обетованной все в порядке с турпотоком, но по-прежнему не хватает гостиниц*



Израиль отрапортовал об очередных успехах на ниве «завоевания» российских туристов. В период с января по май этого года на Земле обетованной побывали 222 тыс. россиян, что на 81% больше, чем в 2009-м.

Министерство туризма Израиля объясняет рост, прежде всего, отсутствием виз и активной рекламной кампанией. Кстати, еще весной министр туризма Израиля Стас Мисежников, будучи в Москве, обещал, что по итогам 2010 года рассчитывает принять 550 тыс. российских туристов, в то время как в прошлом году удалось принять 420 тыс. наших соотечественников.

Туроператоры, работающие на направлении, подтверждают: позитивная динамика не вызывает сомнения, и вполне вероятно, что планы, озвученные г-ном Мисежниковым, будут реализованы. «Я думаю, что представленные Министерством туризма цифры очень близки к истине, Израиль делает все, чтобы привлечь туристов. Так, на прошлой неделе в Москве побывали представители Ассоциации отелей Тель-Авива и подтвердили заинтересованность в российском рынке», – рассказала Наталия Ротмистрова, директор по маркетингу «Солвекс-Трэвэл». По ее словам, в целом на направлении сбалансированная перевозка, продажи на лето идут успешно, а многие отели совершают реновации.

Впрочем, есть и над чем работать. «Да, турпоток растет, но Израиль нуждается в улучшении отельной базы, в появлении новых гостиниц различных категорий», – считает Людмила Карпеченко, директор по зарубежному туризму «Аврора Интур». Еще один эксперт обратил внимание на усиление конкуренции туроператоров, связанное с увеличением перевозки и постановкой чартерных рейсов на Овду: «На мой взгляд, Израиль мог бы активнее сотрудничать с туроператорами в плане продвижения страны».