

*Реорганизацию в холдинге его российские участники расценивают как позитивную*



Опубликованный в середине мая TUI Travel PLC пресс-релиз о структурных и кадровых изменениях в компании к началу июня сформулировал у наблюдателей несколько вопросов.

Напомним, в распространенном документе было объявлено, что руководитель департамента развивающихся рынков Ричард Проссер уходит из компании (курировал в том числе и деятельность TUI Russia & CIS с его российскими ТТ-ВКО и Mostravel, а также украинской «Вояж Киев»). Подразделение, которое возглавлял Ричард Проссер, будет упразднено, а его функции распределят между другими управленческими «секторами» TUI Travel PLC.

Пытливые российские умы задались вопросом: с чего бы это? Крупнейший туроператорский холдинг Европы «холостых» шагов, в том числе и кадровых, не предпринимает. А если вспомнить, что год назад топ-менеджмент был подвергнут критике акционеров за систему и размеры материального поощрения...

Кроме того, как перестройка управления одним из самых перспективных для TUI направлений коррелируется с планами по дальнейшей экспансии в Россию? Ведь незадолго до публикации пресс-релиза о реорганизации в прессу просочилась неофициальная информация о готовящейся покупке еще одного крупного туроператора. Газета «Коммерсантъ», в частности, упомянула ЮЖНЫЙ КРЕСТ.

Корреспондент «БАНКО» отправил запрос в пресс-офис TUI и получил ответ: «Мы слухи не комментируем. Хотя компания не отрицает возможность укрепления позиций на российском рынке, но на данный момент каких-либо конкретных договоренностей ни с кем нет. Реструктуризация сектора растущих и перспективных рынков будет проходить постепенно, и TUI Russia & CIS в середине лета будет переведена в прямое подчинение TUI Travel PLC».

В ТТ-ВКО между тем склонны рассматривать структурные изменения исключительно как позитивные. «Переход управляющих функций TUI Russia & CIS непосредственно к головному офису TUI Travel PLC говорит о растущих размерах бизнеса, его результатах и потенциале. Это будет способствовать развитию компании и укреплению существующих бизнес-процессов», — считают в компании.