



Туристы из России всё чаще отдают предпочтение отдыху в Египте, нежели в Европе, отмечается в исследовании туристического рынка России 2009-2010 годов, подготовленного маркетинговой компанией «КОМКОН». Как и следовало ожидать, исследование подтвердило, что под влиянием экономического кризиса в 2009 г. произошло сокращение доли россиян, выезжавших за границу.

Кризис переломил тенденцию стабильного и довольно интенсивного роста, наблюдавшуюся на рынке туристических услуг до 2008 г. В 2009 г. количество поездок сократилось на 24% по сравнению с предыдущим годом. Россияне стали реже выезжать из страны: если среднее количество путешествий за год в 2007 г. составляло 1,8 поездки, то в 2009 г. данный показатель сократился до 1,5 поездки.

Сокращение отчасти произошло за счет уменьшения доли деловых поездок – эта тенденция, наблюдающаяся на протяжении последних нескольких лет, продолжилась и в кризис. Если в 2004 г. люди, выезжавшие в деловые командировки, составляли пятую часть всех отправлявшихся за границу россиян, то в настоящее время этот показатель составляет всего 7%, что почти втрое меньше значения пятилетней давности. Сегодня в структуре зарубежных поездок россиян преобладают поездки на отдых – 93,7% побывавших за границей отправлялись туда именно с этой целью. Тем не менее, в численном выражении количество туристов в 2009 г. сократилось на 10%.

Часть путешественников начали экономить на услугах туристических агентств: на четверть выросла доля людей, предпочитающих самостоятельный отдых.

Меняются приоритеты по странам. Так, доля выезжающих в Египет увеличилась с 15% в 1 квартале 2009 года до 26% в аналогичном периоде 2010 года, а доля россиян,

предпочитающих Европу, сократилась с 48% до 39% в аналогичных периодах.