Число туристов из Англии, Восточной Европы и России, посетивших Египет, выросло на 20-25% по сравнению с прошлым годом, сообщил Амр эль-Эзаби (Amr el-Ezabi), глава Управления по развитию туризма.

На прошедшей два дня назад пресс-конференции, последовавшей за встречей эль-Эзаби с главами египетских туристических офисов за рубежом, он предупредил, что результатом мирового экономического кризиса может быть не только уменьшение въездного турпотока. По его словам недавний финансовый кризис в Греции, повлиял и на Египет.

Эль-Эзаби подчеркнул, что конкуренции между туристическими рынками Египта и Израиля не существует. По его прогнозам число израильских туристов во втором квартале 2010 года сократится относительно того же периода прошлого года, несмотря на первоначальный рост в первом квартале нынешнего года.

Глава управления сделал акцент на важной роли туристических офисов, число которых равно 17. Он добавил, что общая сумма средств, выделенных на рекламу туризма, составляет 40 млн. дол. США.

Эль-Эзаби также сообщил, что Турция стала сильно конкурировать с Египтом после того, как ввела безвизовой режим для граждан России, которые составляют самую большую часть египетского въездного турпотока.

Глава управления добавил, что целью рекламной кампании является привлечение арабских туристов для проведения месяца Рамадана в Египте.