



Символ российского павильона Незнайка – подрыв имиджа России



За 60 дней, прошедших с момента своего открытия, свыше 2 млн. человек принял российский павильон, действующий в рамках Всемирной экспозиции «Экспо-2010» в Шанхае. Россия воздвигла свой павильон на выставке впервые за последние тридцать лет. Здание-солнце (его геометрия повторяет очертания небесного светила) представляет композицию из 12 башен белого цвета с позолотой, символизирующих 12 месяцев года, и занимает площадь 6.000 квадратных метров. По информации руководства выставки, ежедневно в российский павильон приходят до 40.000 туристов. Начиная с 1 мая, шанхайскую «Экспо-2010» посетили около 20.7 млн. человек. Всемирная экспозиция 2010 года работает в Шанхае с 1 мая по 31 октября нынешнего года. По прогнозам, за это время в город приедут до 70 млн. туристов, которые окажутся свидетелями события, принесшего его организаторам около 4 млрд. долларов инвестиций. Среди более чем 200 участников – государства, крупные компании и международные организации.