



Павилион Китая на Экспо 2010



Всемирно известная выставка Экспо, которая проходит в этом году в Шанхае, работает уже третий месяц, привлекая более 300 тыс. туристов ежедневно. По оценке китайской стороны, данное мероприятие должно не только положительно сказаться на взаимном турпотоке между Россией и Китаем, но и привлечь порядка 30 тыс. российских туристов на свои стенды. Однако по данным туроператоров эти прогнозы сильно завышены. Выставка крайне плохо прорекламирована на российском туристическом рынке, поэтому спрос на туры оказался ниже первоначальных ожиданий.

Безусловно, выставка Экспо-2010 вызовет огромный интерес у туристов из многих стран, считают в московском офисе по туризму Китая. Ожидается, что за весь период проведения выставки, а это 184 дня, будет привлечено около 70 млн. посетителей, в том числе 3.5 млн зарубежных туристов. «Нет никаких сомнений в том, что проведение данной выставки даст новый стимул в развитии туризма не только Китаю, но и всему миру, в том числе и России. При этом Экспо в Шанхае очень важный дополнительный шанс и для Китая, и для России в развитии взаимного туризма. Конечно, сейчас мало людей знают об Экспо, эта ситуация влияет на турпоток из России в Шанхай. С другой стороны, только за пять первых месяцев текущего года количество российских туристов, посетивших Китай и Шанхай, выросло на 40%. В том числе Шанхай уже посетило 27 тысяч ваших туристов. А всего, по нашим прогнозам, порядка 30 тыс. туристов из России посетят Шанхай и ЭКСПО», - рассказал журналистам в рамках организованного турфирмой пресс-тура в Шанхай глава туристического представительства Китая в Москве Лю Цзяньмин. Любопытно, что на данный момент выставку уже посетило около 20 млн. посетителей.

На положительное влияние проведения Экспо в Шанхае рассчитывают и в соседних туристических центрах. «Мы рассчитываем на более чем значительное увеличение количества туристов из России, которое должно произойти уже в ближайшее время. Этому также, безусловно, поспособствует всемирно известная выставка Ехро, которая в этот раз проходит в Шанхае, привлекая в свои павильоны более 300 тыс. туристов ежедневно», - сообщил Ли Мей Кун, замдиректора управления по туризму города Сучжоу.

Тем не менее, по оценкам российских туроператоров, спрос на туры с посещением Экспо не пользуются высоким спросом. Основной причиной является отсутствие элементарной рекламы мероприятия на российском рынке. «Очень малое количество туристов знает, что сейчас проходит такая выставка, а даже если и слышали, то им непонятно, что это за выставка и почему на нее стоит поехать. Хотя мы предлагаем туристам групповые туры «Шанхай +ЭКСПО-2010», спрос на них минимальный. В основном к нам обращаются те клиенты, которые летят в это время в Шанхай по рабочим вопросам, в том числе связанным с данной выставкой. А наибольшей популярностью среди туристов пользуются комбинированные туры с отдыхом на море: Шанхай + Хайнань и Пекин + Шанхай + Хайнань. Однако мы надеемся, что спрос вырастет к началу осени, когда начинается высокий сезон по Китаю, а в Шанхае погода станет не столь жаркой», - констатировала начальник отдела бронирования «Русь Тур» Наталья Орлова.

Также туроператоры обратили внимание на некоторые сложности с подтверждением отелей в Шанхае из-за наплыва китайских туристов. «Наши партнеры бронировали отели заранее под наши групповые туры, поэтому проблем с размещением таких туристов у нас нет. Однако по индивидуальным заявкам мы уже сталкивались с ситуацией, когда места невозможно подтвердить ни в дорогих отелях, ни в отелях эконом-класса. Также очень заметно подорожало само проживание в отелях, и появились проблемы с приобретением внутренних ж/д билетов, например, из Пекина в Шанхай», - подвела итог собеседник.

С более детальным отчетом корреспондента инфогруппы «ТУРПРОМ» по выставке в Шанхае можно ознакомиться в статье «Экспо-2010 глазами туристов и журналистов». Посмотреть фотоотчет по выставке также можно в разделе «Фотоленты турбизнеса».