



Пляжи Тель-Авива



С оптимизмом приближается к пику активности, традиционно приходящемуся на летние месяцы года, гостиничный сектор израильской туриндустрии. Как следует из отчета, опубликованного Ассоциацией отельеров Израиля (IHA), на 52% к концу мая выросло число ночевок в отелях Иерусалима. По данным авторов документа, в последний весенний месяц в столичных гостиницах остановились 335.000 туристов, составляющих одну треть от общего числа иностранных туристов, зарегистрированных в израильском гостиничном секторе.

Внушительный (+33%) рост продемонстрировали также отели Тель-Авива. На 27% выросло число клиентов гостиниц Эйлата, на 25% - курортов на Мертвом море, на 22% - Назарета и на 26% больше туристов проживали в мае в гостиничных учреждениях на территории кибуцев.

Сообщив в интервью газете «Jerusalem Post» о том, что въездной поток приближается к стандартным отметкам, Генеральный директор IHA Шмуэль Зуриэль (Shmuel Zuriel) одновременно обратил внимание на отставание темпов роста гостиничного сектора, списав наметившийся диссонанс на туристов-однодневок и обеспеченный иностранными туристами сегмент съемного жилья. Говорил он также и о тех туристах, которые приезжают в гости к родственникам и друзьям: этот сегмент занимает 30% туристического рынка.

Израиль обеспечивает один из самых высоких в мире показателей занятости гостиничных номеров – не в последнюю очередь за счет тех 12 млн. ночевок, которые приходятся на долю граждан страны, предпочитающих проводить ежегодные отпуска в пределах страны.

Зуриэль также воздержался от долгосрочных прогнозов в отношении того, насколько политическая обстановка (особенно в связи с недавним инцидентом с гуманитарным морским конвоем для Газы) скажется на динамике летнего туризма, усомнившись, правда, в том, что политика сколько-нибудь серьезно скажется на имидже государства.

В интервью все тому же изданию, он сказал: «Несмотря на инцидент с гуманитарным конвоем мы не наблюдаем массового аннулирования брони ни со стороны организованных групп, ни со стороны индивидуальных. С нашего рынка не ушел ни один туроператор».

«Не исключено, что в долгосрочной перспективе израильский туристический рынок станет более уязвим в связи с негативным восприятием государства мировым сообществом. Пока же никто не отказывается от ранее сделанных заказов по причине имевшего место конфликта», - добавил он.