



Спрос на туры с отдыхом на многочисленных курортах Сицилии получил неоднозначную оценку со стороны туроператоров. Одни игроки заявляют о 50% приросте в этом сезоне, другие – о некотором снижении интереса к Сицилии со стороны туристов.

Так, по оценке Марины Никитенко, директора итальянского департамента туркомпании «РАС Group», в этом году турпоток на Сицилию увеличился на 50% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Причем подобные темпы продаж, по мнению эксперта, вовсе не говорят о переизбытке перевозки на Сицилию. «На направлении обозначилась явная тенденция к покупке двухнедельных туров. Средняя глубина продаж – чуть выше месяца. Из Москвы мы отправляем чартерный рейс в Катанию. А из Санкт-Петербурга пользуемся регулярным рейсом, который летает в Катанию по воскресеньям», - пояснила собеседник

Продажи туров на курорты Сицилии проходят в рабочем режиме, с хорошей глубиной, которая в среднем составляет около 5-6 недель, сообщили корреспонденту инфогруппы «ТУРПРОМ» в туркомпании «Мегаполис Турс». «На данный момент активно бронируется вторая половина августа. Также стоит отметить сбалансированность объемов перевозки на направлении. На Сицилию мы летаем как в Катанию, так и в Палермо еженедельно по пятницам на крыльях авиакомпании «ВИМ-авиа». Из тенденций этого года стоит отметить, что как правило, сейчас приобретаются туры с проживанием в отелях 3-4*», - рассказала руководитель департамента продаж массового продукта «Мегаполис Турс» Марина Рудакова.

Однако повышение стоимости перевозки в Палермо, произошедшее в этом году, всё же негативно сказалось на потоке туристов, считают в «Асент Тревел», так как именно Палермо, в отличие от Катаньи, был более бюджетным - здесь базируются пенсионные туры, молодежные программы, недорогие отели и апартаменты. «Увеличение стоимости перевозки предопределило явное снижение спроса. При этом Катанья показывает некоторый прирост, правда не глобальный. По моему мнению, на сицилийское направление вообще отрицательное воздействие оказало повышение стоимости перевозки, причем даже больше, чем её переизбыток», - сообщила Екатерина Суворова, руководитель итальянского отдела компании «Асент Тревел».